

ПАМЯТКА

авторам сервиса Меценатство

(редакция от 27.08.2024)

• Назначение сервиса Меценатство

Сервис Меценатство предназначен для **организации безвозмездной материальной поддержки и поощрения деятелей искусства, культуры, науки и их творческих проектов**. Чтобы эти люди имели возможность заниматься любимым делом и радовать общество результатами своего творчества.

Частный пример меценатства на других площадках – донаты на YouTube, которые перечисляются на развитие и поддержку канала.

• Что такое «проект» на сервисе Меценатство

Образец размещенного проекта см. по ссылке – <https://mir-dobra.ru/product/demichev/>.

Давайте рассмотрим подробнее на примерах.

Пример №1.

Допустим, **Вы – писатель**. Занимаетесь **литературным творчеством**. Это и есть Ваша творческая деятельность. **Это и есть Ваш проект** в том смысле, в каком он применим к сервису Меценатство. Результатами Вашей литературной деятельности будут стихи, пьесы, рассказы, повести, романы и т.п.

Однако, в рамках своего глобального творческого проекта (литературной деятельности) Вы можете наметить и ряд отдельных, более мелких подпроектов. Пусть, это будет издание Вашего романа в виде печатной книги.

Этими планами Вы можете поделиться с аудиторией на Меценатстве и рассказать о том, какие конкретные задачи необходимо решить для реализации задуманного, и какая сумма для этого требуется.

Так, для издания печатной книги нужно:

- Оплатить услуги корректора и редактора – ... руб.
- Оплатить услуги иллюстратора по созданию обложки – ... руб.
- Оплатить услуги создания дизайн-макета – ... руб.
- Оплатить услуги печати в типографии – ... руб.

Эти затраты можно оформить отдельными лотами подарков, чтобы наглядно отобразить процесс сбора средств и лучше мотивировать поклонников своего творчества. Меценаты сами выберут, какой лот (или лоты) им поддержать деньгами. В каждом лоте будет указано: цель, сумма разового перевода и счетчик, сколько уже сделано и сколько осталось денежных пожертвований.

Сразу станет видно, что, скажем, лот с оплатой услуг иллюстратора уже закрыт. И меценаты с удовлетворением отметят, – Ура, с созданием красивой обложки мы уже помогли писателю!

Пример №2.

Вы – **исследователь и занимаетесь изучением истории**. Это и есть Ваша творческая деятельность. **Это и есть Ваш проект** в том смысле, в каком он применим к сервису Меценатство. Результаты своих научных изысканий Вы излагаете в видеороликах, с которыми знакомите общественность.



Вместе с тем, в рамках своего глобального творческого проекта (изучение истории), Вы можете наметить ряд более мелких подпроектов – исследование отдельных исторических тем и анонсировать на Меценатстве планы на будущее. А также рассказать о том, какие конкретные задачи необходимо решить для реализации задуманного, и какая сумма для этого требуется.

Так, для сбора нового материала по определенной теме, Вы планируете отправиться в поездку. Для этого необходимо:

- Купить авиабилеты – ... руб.
- Оплатить проживание в гостинице – ... руб.
- Приобрести снаряжение и т.д.

Эти затраты можно оформить отдельными лотами подарков, чтобы наглядно отобразить процесс сбора средств и лучше мотивировать поклонников Вашего творчества. Меценаты сами выберут, какой лот (или лоты) им поддержать деньгами. В каждом лоте будет указано: цель, сумма разового перевода и счетчик, сколько уже сделано и сколько осталось денежных пожертвований.

Сразу станет видно, что, скажем, лот с покупкой авиабилетов уже закрыт. И меценаты с удовлетворением отметят, – Ура, вопрос с авиаперелётом у исследователя решён!

Кроме того, Вы можете предлагать своим поклонникам проголосовать рублем за выбор следующей темы, которую станете изучать. Спросите аудиторию, – Какую тему начать исследовать? А оформить это можно также отдельными лотами:

- «Лот с темой №1» – ... руб.
- «Лот с темой №2» – ... руб.

Какой лот (вариант темы исследования) быстрее соберёт заявленную сумму – то Вы и запустите в работу в первую очередь.

Однако, даже если Вы на какое-то время перестанете выпускать видеоролики, это не означает, что вовсе прекратите заниматься историческими исследованиями. Может быть, Вы решите сосредоточить все усилия на написании научного труда или уйдёте в творческий отпуск.

Таким образом, с помощью сервиса Меценатство, **Вы безвозмездно получаете от меценатов деньги в поддержку своего творчества, ничего не обещая и не предлагая взамен.** В отличие от краудфандинга, где деньги собираются на конкретную цель, скажем, на выпуск музыкального альбома и с обязательным предоставлением вознаграждения участнику проекта.

Опубликованный проект на сервисе Меценатство – **персональная интернет страница** автора с возможностью публикации, редактирования контента и сбора денежных средств.

• Требования к оформлению проекта

На странице проекта должно быть размещено:

- Имя и фамилия организатора (автора) проекта, творческий псевдоним (при наличии);
- Описание сферы профессиональных интересов, творческой деятельности, результатов и достижений, а также информация о способах и возможностях ознакомления с ними;
- Сведения о текущем состоянии творческой деятельности, достигнутых этапах;
- Информация о творческих планах и потребностях, связанных с их реализацией;
- Лоты возможных вариантов подарков;
- Новости о ходе реализации запланированного.



Обратите внимание, что на странице проекта **каждый лот с описанием подарков должен иметь уникальную стоимость**. Лоты с одинаковой (повторяющейся) стоимостью подарков к размещению не допускаются.

Пример надлежащего оформления проекта см. по ссылке – <https://mir-dobra.ru/product/demichev/>.

• Лоты подарков

Это описания вариантов и целей сбора денежных подарков, которые могут подарить меценаты организатору (автору) проекта.

Пример оформления лотов см. по ссылке – <https://mir-dobra.ru/product/demichev/>.

• Как правильно озаглавить проект

Название проекта следует формулировать исходя из сферы, направления и характера творческой деятельности автора, его публичного творческого псевдонима либо наименования уже существующего творческого проекта (например, размещённого на других интернет-ресурсах).

Примеры:

- «**Писатель Семён Семёнов**» – по имени автора и характеру деятельности;
- «**Физик Альбертовский**» – по имени автора и сфере деятельности;
- «**Неодинокый Странник**» – по широко известному творческому псевдониму;
- «**Профессор Иван Иванов**» – по имени автора и учёному званию, с которым творческий деятель ассоциируется общественностью;
- «**Простые Сложности**» – в соответствии с популярным одноимённым каналом автора на YouTube.

Пример правильного наименования проекта см. по ссылке – <https://mir-dobra.ru/product/demichev/>.

• URL адрес страницы проекта

Опубликованный проект на сервисе Меценатство – **персональная интернет страница** автора с возможностью публикации, редактирования контента и сбора денежных средств.

Странице с опубликованным проектом администрация сервиса Меценатство присваивает постоянный уникальный интернет-адрес (URL адрес), который автор проекта может выбрать по своему желанию из числа свободных (по согласованию с модератором). Адрес страницы имеет общий вид: [https://mir-dobra.ru/авторское название/](https://mir-dobra.ru/авторское_название/).

Пример: проект, размещённый по URL адресу <https://mir-dobra.ru/demichev/>. Здесь «**demichev**» – это фамилия автора проекта, по его желанию указанная в интернет-адресе URL страницы.

• Требования к организатору проекта

Организатором проекта может являться дееспособное физическое лицо (в том числе и нерезидент РФ), достигшее 18 лет, имеющее действующий расчётный счёт в любом банке РФ, по оценке «Мира Добра» в ходе модерации проекта относящееся к деятелям искусства, культуры, науки и имеющее достижения в сфере своих профессиональных интересов и творческих изысканий (опубликованные труды, обнародованные результаты деятельности, общепризнанные заслуги и регалии, учёные степени и научные звания, наличие аудитории подписчиков на личных и профильных интернет-ресурсах, и т.д.).



• Условия размещения проекта

Размещение проекта осуществляется бесплатно, на бессрочный период и продолжается до тех пор, пока организатор проекта или «Мир Добра» не заявит о намерении прекратить размещение проекта по основаниям, предусмотренным [Правилами Меценатства](#) и агентским договором.

• Процедура сбор средств в поддержку проекта

Участники (меценаты) могут поддержать проект путем безвозмездного перечисления денежных средств в качестве подарка (денежных переводов, не предполагающих ответных действий от организатора проекта).

• Комиссия сервиса

Комиссия сервиса Меценатство составляет 4%. В неё уже включен сбор платежного агрегатора за эквайринг.

• Порядок получения организатором проекта собранных денежных средств

Перечисление собранных денежных средств производится один раз в месяц при условии, что сумма поступивших денег, составила не менее 5 000 (пяти тысяч) рублей. Запросы на вывод средств принимаются в период с 25 по 30 число каждого месяца.

Собранные денежные средства, за вычетом комиссии сервиса, перечисляются в течение 3 (трёх) рабочих дней после получения «Миром Добра» по электронной почте акта сдачи-приемки оказанных услуг, подписанного организатором проекта.

Налог на доходы физических лиц с собранных денежных средств рассчитывать и уплачивать не нужно, поскольку денежные средства перечисляются физическому лицу от физического лица в виде подарка (п. 18.1 статьи 217 НК РФ).

Это же касается и организатора (автора) проекта – нерезидента РФ. Поскольку денежные средства перечисляются физическому лицу от физического лица в виде подарка (п. 18.1 статьи 217 НК РФ). При этом возможность применения пункта 18.1 статьи 217 НК РФ не обуславливается наличием у одаряемого физического лица статуса налогового резидента Российской Федерации. Гражданство дарителя и одаряемого также значения не имеет, так как в соответствии с пунктом 2 статьи 3 НК РФ не допускается устанавливать дифференцированные ставки налогов и сборов, налоговые льготы в зависимости от формы собственности, гражданства физических лиц или места происхождения капитала.

• Вознаграждение для участника проекта (мецената)

Обязательное условие перечисления участниками проекта (меценатами) денежных средств в качестве подарка организатору (автору) проекта – безвозмездность, не предполагающая ответных действий от организатора (автора) проекта.

Однако, своеобразной «наградой» меценатам станет чувство морального удовлетворения, от проявления личной филантропии и осознания собственной причастности, к обеспечению возможности, организаторам проектов заниматься любимым делом и радовать общество результатами труда. Материальная поддержка, оказанная меценатами, позволит организаторам проектов создавать нечто значимое, новое и оставить след в истории человечества.

